



”Uden en aktiv bestyrelse med masser af engagement og vilje i klubben er det svært,” siger bestyrelsesformand i Aars Tennisklub, Poul Erik Pedersen (til højre ”kl. 3”), som sammen med resten af bestyrelsen – her fra nederst til højre og med uret rundt – Finn Lund Pedersen, Bolette Kristensen, Anette Johnsen, Jørgen Jensen, Gert F. Rasmussen og Rene Bloksgaard-Samuelsen, for længst er holdt op med at se ting som umulige. Foto: Privat.

# DET BEGYNDTE MED EN UMULIG IDÉ

**En engageret bestyrelse, massevis af loyale småsponsorer og et målrettet samarbejde med lokalpressen har åbnet en verden af muligheder for Aars Tennisklub, som for længst er holdt op med at sige ”det kan nok ikke lade sig gøre”.**

Af Jakob Priess

”Uden en aktiv bestyrelse med masser af engagement og vilje i klubben er det svært. Det er fra bestyrelsen, handlingerne og beslutsomheden skalkomme, så det er der, det hele starter.”

Som bestyrelsesformand og medlem af bestyrelsen på 16. år er det på sin vis ret billige point at score at sige sådan, men Poul Erik Pedersen fra Aars Tennisklub har i dén grad noget at have sin udtalelse i. Klubben i den lille by i Vesthimmerlands Kommune omtrent midt mellem Aalborg og Viborg har nemlig sprængt alle rammer for, hvad der ”kan lade sig gøre”.

Aars Tennisklubs 240 medlemmer kan således nyde godt af ti års målrettet arbejde, som helt konkret har udmøntet sig i en stor moderne tennishal, fantastiske udendørs faciliteter og ikke mindst en sponsorkreds på næsten 70 sponsorer, som hvert år gladelig spytter 200.000 kr. i klubkassen. I et lille bysamfund med blot 8.000 indbyggere er det intet mindre en storslået, og så kan bestyrelsesformand Poul Erik Pedersen næppe klandres en smule stolthed på sin klub og bestyrelses vegne.

## Velplaceret lobbyisme

”Det hele begyndte med vores hal, som i dag har omkring ti år på bagen. Var den ikke blevet bygget, havde meget set anderledes ud, og vi havde i hvert fald ikke stået så godt i

dag, som vi gør,” siger Poul Erik Pedersen, som selv var med til at sætte byggeplanerne i sving – faktisk lidt i trods.

”Et af de andre bestyrelsesmedlemmer – som også fortsat er en del af bestyrelsen – havde gennem længere tid gået og sagt igen og igen, at vi skulle bygge en hal. På et tidspunkt blev jeg nok lidt træt af at høre på det og sagde, at nu måtte vi tage os sammen og se, om det kunne lade sig gøre, og om vi kunne strikke det sammen på en eller anden måde.” Som sagt så gjort, og i løbet af kort tid lykkedes det at få sikret økonomisk støtte fra både kommunen og Lokal- og Anlægsfonden. Fondsstøtten krævede blot en ansøgning, mens der var lidt mere arbejde af den udspekulerede slags bag at få kommunen med på ideen:

”Der brugte vi så noget lobbyisme, for viceborgmesteren var bestyrelsesmedlem, og det samme var formanden for Handelsstandsforeningen – og dem brugte vi meget aktivt til at komme ud i medierne med,” fortæller bestyrelsesformanden.

## Kæmpe sponsorkreds

Netop evnen til at komme igennem i lokalpressen med historier om og fra klubben vinder Poul Erik Pedersen gentagne gange tilbage til som en utroligt vigtig faktor. Ikke mindst i relation til sponsorerne, som Aars Tennisklub altså har næsten 70 meget trofaste af.

En stor del af sponsorkredsen kom til, da klubbens indendørs hal blev bygget, og langt hovedparten er loyalt blevet hængende: ”Vi er bevidst gået efter mindre men mange sponsorer – typisk de handelsdrivende i byen – for på den måde er vi ikke så sårbare. Og så må man sige, at vores sponsorer er utroligt trofaste. Vi mister dem nærmest kun, hvis butikkerne lukker eller flytter,” fortæller bestyrelsesformanden, som ikke er sen til at tilskrive klubbens evne til at trænge igennem i lokalpressen en stor del af æren for sponsorsuccesen:

”Vi skriver julekort hvert år og forsøger at lave nogle forskellige arrangementer, men det er egentlig ikke ret mange. I stedet gør vi meget ud af at komme i den lokale pressen med de ting, der foregår i klubben – så sponsorerne hele tiden kan se, at der sker noget. Og det, kan vi mærke, betyder meget.”

## Troværdighed og pressetække

”Vi oplever egentlig ikke, at det har været så svært at komme igennem i medierne, som man måske skulle tro. Ofte bliver vi ringet op for at høre, om der sker noget, eller om der er noget på vej. Det er bare vigtigt at huske på, at man skal være på tæerne og ikke kun have noget at byde på et par gange om året men i stedet levere varen regelmæssigt,” understreger Poul Erik Pedersen, som også pointerer, at man som klub tager samarbejdet med pressen alvorligt:

”Det er utrolig vigtigt, at det ikke kun er, når det går godt, at der arbejdes sammen med pressen. Medierne skal også have at vide, når det ikke går så godt. Man skal være reel over for pressen og være åbne, også når der ikke kun er positivt at fortælle – ellers ryger troværdigheden og interessen. Eksempelvis gjorde vi det i forbindelse med kommunesammenlægningen, at vi åbent gik i pressen med, hvor meget det ville komme til at koste os. Det gav en del omtale og fokus på klubbens situation,” forklarer han. Og så giver han et lille fif til andre, som måtte have brug for at etablere en bedre mediedækning af deres klub; ”Det handler om vedholdenhed, tror jeg. At blive ved med at give pressen stof, for de vil jo gerne skrive om os, hvis der da er noget at skrive om. Vi sender ofte også selv billeder med, som de kan bruge, og det giver en del. Når der er billeder til, kommer historierne lettere igennem.”

## Masser af ideer

Med massiv sponsorstøtte, fremragende faciliteter, en velvillig kommune og et givtigt

samarbejde med de lokale medier i ryggen har bestyrelsen i Aars Tennisklub naturligt nok svært ved at se, hvad det lige er, der ikke skulle kunne lade sig gøre for klubben. Og derfor er der ikke langt til at tænke helt nye tanker. Efter at have gennemført DTFs ”Er din Klub i Form?” tilbud har bestyrelsen udarbejdet en langsigtet strategiplan, der tager sigte på villigheden til forandring – og ikke mindst villigheden til at forandre klubben i henhold til medlemmernes input. Og så har klubben besluttet at søge helt nye veje med planerne om at etablere en kommunal idræts-SFO for byens børn i samarbejde med de omkringliggende klubber for BMX-cykling og fodbold.

Sidst men ikke mindst har Aars Tennisklub nu taget skridtet og søgt en fuldtidstræner. Et stort skridt for klubben, som aldrig før har haft en fuldtidstræner tilknyttet.

Nu gælder det seniorerne Men, og det understreger Poul Erik Pedersen, så er det ikke en træner alene for klubbens elitehold i 3. division. Helt i klubånden skal træneren være til rådighed for alle medlemmer:

”Træneren er ikke en elitesatsning. Det er vigtigt at understrege. Træneren er der for hele klubben – for motionisten lige så vel som for førsteholdsspilleren – og specielt skal træneren sikre en rød tråd i vores ungdomstræning og sørge for at bringe nogle nye idéer og initiativer ind i klubben.” Håbet er også, at en fuldtidstræner med tiden kan blive det instrument, som kan knække Aars Tennisklubs næste udfordring – at få byens seniorer ud på banerne: ”Vi skal ud og have fat i seniorspillerne, for vi har slet ikke fat i det grå guld. Vores baner står næsten ubrugte hen om formiddagen, og det er et kæmpe potentiale, der ligger der. Der kan sagtens ligge 30-40 medlemmer der, og det er rigtig mange for vores klub,” siger bestyrelsesformanden, som altså bestemt har noget at have stoltheden i.